

AKADEMISCHE
AUSBILDUNGEN



Ihr Weg zum akademischen Abschluss

Berufsbegleitender Mix aus Praxis und aktuellem wissenschaftlichem Wissen



Es spielt keine Rolle, ob der Titel vor oder nach dem Namen steht, und wie viele Buchstaben er hat. Was zählt, ist die Qualifikation, auf die sich Unternehmen als Dienstgeber verlassen können.

7 Gründe für Ihr Studium am WIFI Steiermark

- Praxisorientierte Berufsausbildung auf akademischem Niveau
- Top-Bildungspartner
- Zugang auch für Lehrabsolventen ohne Matura bei den akademischen Lehrgängen der FHWien der WKW, Zugang für Maturanten bei den akademischen Lehrgängen der M/O/T School of Management
- Attraktive Zeitmodelle für das berufs begleitende Studieren
- Einsatz innovativer Lerntechnologien
- Die akademisch qualifizierten Lehrbeauftragten sind erfahrene Berufspraktiker
- Attraktive Anrechnungen vieler WIFI-Lehrgänge



IHR WEG ZUM akademischen Abschluss

MSc Business Manager/in	WIFI Graz	Seite 5
MSc Handelsmanagement	WIFI Graz	Seite 9
MSc Marketing- und Verkaufsmanagement	WIFI Graz WIFI Obersteiermark	Seite 13
MSc Bilanzbuchhaltung	WIFI Graz WIFI Obersteiermark	Seite 17
MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement	WIFI Graz	Seite 21
MSc Designing Digital Business	WIFI Graz	Seite 25

Die Dauer unserer akademischen Lehrgänge beträgt 1 bis 2 Jahre (ohne Anrechnungen), und der Arbeitsaufwand jedes Lehrgangs entspricht 120 ECTS Punkten.



WIFI-Lehrgänge
MIT AKADEMISCHEN
ANRECHNUNGEN

... erkennen Sie an der entsprechenden
Kennzeichnung im WIFI-Kursbuch
für die Steiermark 2017/18.

Allgemeine INFORMATIONEN

Bildungsinformation

An den Infoabenden erfahren Sie mehr über spezielle akademische Ausbildungen. Vor der Anmeldung zu einem Lehrgang ist es **unbedingt erforderlich**, eine kostenlose Infoveranstaltung zu besuchen. Dort erfahren Sie alle wichtigen Details zum Ablauf und der Anerkennung des gewählten Studiums.

Was sind die Voraussetzungen?

Eine qualifizierte Berufserfahrung sichert Ihnen in der Regel den Einstieg in die akademischen Ausbildungen der FHWien der WKW. Hier ist die formale Hochschulreife keine zwingende Voraussetzung für die Teilnahme an diesen akademischen Programmen. **Berufspraxis geht vor formaler Hochschulreife.**

Eine Matura, Lehre mit Matura oder Studienberechtigungsprüfung ist der Einstieg in die akademischen Lehrgänge der M/O/T School of Management der Alpen Adria Universität Klagenfurt.

Ein bis zwei Jahre – neben dem Beruf

Je nach Lernziel dauert der Lehrgang ein oder zwei Jahre. Die Lehreinheiten werden blockweise an Wochenenden oder unter der Woche abgehalten, damit Sie die Zeiten mit Beruf und Familie vereinbaren können.

Wo finden die Lehrgänge statt?

Die Lehrgänge finden am WIFI Graz und am WIFI Obersteiermark in Niklasdorf statt.

- WIFI Graz, Körblergasse 111-113, 8010 Graz
- WIFI Obersteiermark, Leobenerstraße 94, 8712 Niklasdorf

Unsere Kooperationspartner

Unsere Kooperationspartner sind die Alpen-Adria-Universität Klagenfurt und die Fachhochschule Wien der WKW.

Wie erwerben Sie Ihr Wissen und die Lerninhalte?

In Seminaren, Teamarbeiten, Diskussionsrunden, Kamingesprächen und mit anderen interaktiven Lehrmethoden erarbeiten Sie die Inhalte in Kleingruppen mit erfahrenen Trainern.

Jeder Lehrgang steht unter wissenschaftlicher Leitung und zeichnet sich durch hohe akademische Standards aus. Die akademischen Ausbildungen basieren auf wissenschaftlich fundierten Lehrinhalten sowie den fachlichen und didaktischen Qualitäten der Lektoren.

Diese sind Experten aus Forschung und Lehre, Führungskräfte aus der Wirtschaft sowie Fachleute aus dem Consulting-Bereich.

Zum Abschluss: Master Thesis

Die Master-Thesis ist die schriftliche Abschlussarbeit des Studiums zu einem konkreten Thema aus den Studienschwerpunkten. Sie dient der vertiefenden Auseinandersetzung mit der Materie und der Befähigung zum selbstständigen wissenschaftlichen Arbeiten.

Das ist ein Grund zu feiern.

Die akademische Feier findet in einem angemessenen Rahmen mit Angehörigen, Studienkollegen und Professoren statt.



MSc

Business Manager/in

Marc Czarnetzki, Martin Hiden:
Studierende am WIFI Steiermark

In zwei Jahren zu einem anerkannten akademischen Abschluss – so geht's! In einer dynamischen, international geprägten Wirtschaftswelt sind akademisch qualifizierte Fachkräfte begehrt, die mit fundiertem Management-Know-how das Steuer fest in der Hand halten und souveräne Entscheidungen treffen können. Der Masterlehrgang Business Management verknüpft wissenschaftlich-theoretisches Wissen auf akademischem Niveau mit praktisch umsetzbaren Tools für die erfolgreiche Unternehmens- und Mitarbeiterführung und forciert so Ihre Managementkarriere.

MSc Business Manager/in

Universitätslehrgang in Kooperation mit der M/O/T® School of Management, Organizational Development & Technology der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

Ziele

Sie verfügen über breites betriebswirtschaftliches Wissen, wenden aktuelle Managementtools und Führungsmethoden souverän an und agieren sicher in unterschiedlichen Unternehmensszenarien. Dann ist das Universitätsstudium am WIFI Steiermark genau das Richtige für Sie.

Positionierung

- Ausgewogener Mix zwischen Praxis und wissenschaftlichem Wissen „State of the Art“
- In zwei Jahren zum Master of Science
- Zwei Partner, die im Bildungsbereich als Top Qualitätsanbieter wahrgenommen werden: „Die M/O/T Management School gehört zu den besten Executive-MBA-Anbietern in Österreich“ (Quelle: Industriemagazin 2014). Das WIFI Steiermark hat laut Teilnehmerfeedback eine „Ausgezeichnete Qualität“ (Quelle: Teilnehmerbefragung 2014).

Inhalte*

1. Jahr
Strategische Unternehmensführung
Grundlagen der strategischen Unternehmensführung
Planungsprozess und -instrumente
Strategisches Marketing
Fallstudie zur strategischen Planung
Leadership & Selbstmanagement
Kompetenzdiagnostik
Mitarbeiterführung und Diversity Management
Next Generation Leadership
Projektmanagement
Ressourcenmanagement
Human Resource Management
Veränderungsmanagement
Unternehmensdiagnose
Operative Unternehmenssteuerung
Erfolgsrechnung und Kostenanalyse
Finanzrechnung und Liquiditätsanalyse
Team-Management und –Entwicklung
Rechtliche Aspekte der Mitarbeiter- und Unternehmensführung
Arbeits- und Sozialrecht
Wirtschafts- und Steuerrecht

2. Jahr
Ressourcenmanagement
Innovations- und Wissensmanagement
Unternehmenskooperationen
Veränderungsmanagement
Change Management
Operative Unternehmenssteuerung
Kostenplanung und Kostenmanagement
Finanzplanung und Finanzmanagement
Projektseminar Controlling
Leadership & Selbstmanagement
Effektivität im Management
Kommunikation in der Führungspraxis
Gesprächsführung, Argumentations- und Verhandlungstechnik
Moderation und Präsentation
Management-Simulator
Excellence in Leadership
Managementforum/Managementkongress
Digitale Aspekte im Management
Rechtliche Aspekte der Mitarbeiter- und Unternehmensführung
Wirtschafts- und Steuerrecht
Projekt zur Masterthesis
Wissenschaftliches Arbeiten
Case Study & Case Writing
Master Thesis
Defensio zur Masterthesis

* Vorbehaltlich der Genehmigung der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

TeilnehmerInnenkreis

All jene, die ganzheitliche Management- und Führungsaufgaben mit dem entsprechenden Fachwissen in den Berufsalltag integrieren wollen.

Teilnahmevoraussetzungen*

- eine abgeschlossene akademische Ausbildung (Bachelor-, Master- oder Diplomstudium) sowie der Nachweis über eine mehrjährige Berufserfahrung und aktueller Führungsverantwortung oder
- die allgemeine Universitätsreife gem. § 64 Abs. 1 UG (Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung) sowie der Nachweis über 5 Jahre Berufserfahrung und aktueller Führungsverantwortung

Dauer der Ausbildung*

- 5 Semester in zwei Jahren

Akademischer Abschluss

Master of Science MSc

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation des WIFI Steiermark mit der M/O/T (School of Management, Organizational Development and Technology) durchgeführt. M/O/T ist eine interdisziplinäre Einrichtung der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung für das Universitätsstudium trägt ao. Univ.-Prof. Dr. Robert Neumann.

* Vorbehaltlich der Genehmigung der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt



Marc Czarnetzki ist Resident Manager des Hotels Ramada in Graz, das zur RIMC Hotels & Resorts Gruppe gehört. Dabei lernte er ursprünglich Bierbrauer und Melzer, bevor er sich zum Hotelfachmann umschulen ließ. Es folgten Stationen als Restaurantleiter, F&B-Manager, Sales- & Marketing-Manager sowie als Ressortmanager: **„Weiterbildungen haben mich immer angezogen, allein es fehlte die Zeit. Ich war beruflich zu sehr engagiert und immer unterwegs. Als ich mich dann in der Steiermark sesshaft gemacht hatte, suchte ich etwas außerhalb von Hotel und Tourismus, stieß auf den Master-Lehrgang MSc Business Manager, besuchte die Bildungsinformation dazu und war sofort begeistert.**

Wenn ich jetzt am Wochenende im Lehrgang sitze, kann ich die Inhalte vor meinem Erfahrungshintergrund sofort konkret reflektieren und in mein tägliches Berufsleben einbauen. Personal- und Unternehmensführung, Unternehmensanalyse, strategisches Marketing... Die Lehrbeauftragten sind echte Koryphäen, das Studium ist wirklich stark! Auch die Kolleginnen und Kollegen sind gute Leute, wir haben sogar gemeinsame Lerngruppen gegründet.

Ich will auf jeden Fall weiter in der Hotellerie und im Unternehmen bleiben, mich hier aber in Richtung einer strategisch operativen Tätigkeit wie Direktor oder Geschäftsführer weiterentwickeln. Ich bin sicher, als MSc Business Manager kann ich diese Ziele auch erreichen!“

Master of Science, MSc

Termin

Start des 1. Semesters am 29. September 2017,
jeweils Freitag 14:00 – 21:30 Uhr und Samstag 9:00 –
16:30 Uhr

Ort

WIFI Steiermark – Graz
Körblergasse 111 – 113, 8010 Graz

Investition

36 x € 405,- oder € 2.780,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Aufnahmeverfahren

Ziel des schriftlichen und mündlichen Aufnahmeverfahrens ist es, sicherzustellen, dass der Universitätslehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt. Die Termine erfahren Sie bei der Bildungsinformation.

Jetzt informieren

Besuchen Sie uns bei den kostenlosen Informationsveranstaltungen, und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Ziele, Inhalte und Ablauf des Lehrgangs!

Termine der Bildungsinformationen:

- Donnerstag 30. März 2017 WIFI Graz
- Dienstag 30. Mai 2017 WIFI Graz
- Donnerstag 31. August 2017 WIFI Graz

Dauer jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung unter info@stmk.wifi.at oder 0316 602-1234



MSc

Handels- management

Andreas Schmuck, Germana Reiter:
Studierende am WIFI Steiermark

In vier Semestern in die Führungsetage – so geht's! Nutzen Sie jetzt dieses Angebot, um Führungsaufgaben in allen Bereichen des Handels zu übernehmen oder Ihren eigenen Betrieb zu gründen. Handelskompetenzen sind im Einzel- und Großhandel, aber auch in Gewerbe- und Industriebetrieben mit Handelssparten stark nachgefragt. Der Masterlehrgang Handelsmanagement verknüpft wissenschaftlich-theoretisches Wissen auf akademischem Niveau mit praktisch umsetzbaren Tools für die erfolgreiche Unternehmens- und Mitarbeiterführung und unterstützt Sie umsetzungsorientiert bei Ihrer Karriere.

MSc Handelsmanagement

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Ziele

Sie verfügen über breites betriebswirtschaftliches Handelswissen, wenden aktuelle Tools und Führungsmethoden souverän an und agieren sicher in unterschiedlichen Unternehmensszenarien. Die Einsatzgebiete sind vielfältig, z. B. als

- Produkt- oder Kundengruppenmanager
- Shopleiter
- Einkaufs- oder Vertriebsleiter
- Abteilungs- oder Marketingleiter
- Einkaufsleiter

- Gebiets- bzw. Regionalleiter, überregionale Leiter
- Gründer bzw. Geschäftsführer von Handelsunternehmen
- Unternehmensnachfolger

Positionierung

- Ausgewogener Mix zwischen Praxis und aktuellem wissenschaftlichem Wissen – auf akademischem Niveau
- Kompakte Zeitdauer – in nur 4 Semestern zum MSc
- Top Qualität: Die FHWien der WKW gehört zu den besten Fachhochschulen in Österreich (Quelle: Industriemagazin 2016).

Inhalte

1. Semester	3. Semester
BWL und Recht im Handel	Business English 2
Unternehmensführung und Ressourcenmanagement	Wahlpflichtfach Digital Marketing
Projektmanagement	Website Konzeption und Design von Webshops
Grundzüge des Rechts	Evaluierung und Benchmarking im Digital Marketing
Handelsbetriebslehre und Warenmanagement	Rechtliche Rahmenbedingungen im Online Marketing
Handelsbetriebslehre	Leadership
Einkauf- und Warenmanagement	Master Thesis 1
e-commerce	
Strategisches Marketing	4. Semester
Mitarbeiterführung und Arbeitsrecht im Handel	Business English 3
Human Resources Management	Unternehmensführung in Handelsbetrieben
Ausbilderprüfung	Unternehmensführung inkl. Privatrecht
	Change Management und Innovationsmanagement
2. Semester	Controlling, Jahresabschlussanalyse und Unternehmensbewertung
Rechnungswesen im Handel	Master Thesis 2
Finanzbuchhaltung und Steuerrecht	Masterprüfung
Kostenrechnung und Preisbildung	
Kalkulation und Steuerungsmechanismen	
Psychologie des Verkaufs & Verkaufsgespräche	
Business English 1	
Business Research	
Finanzen und Investition im Handel	
Social Skills	
Moderation und Präsentation	
Selbst- und Zeitmanagement	

Handelsmanager haben entscheidenden Einfluss darauf, dass Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich arbeiten. Sie sind daher am Arbeitsmarkt höchst begehrt.

TeilnehmerInnenkreis

Die Lehrgänge sind optimal für all jene, die sich

- für eine Führungsposition im Handel empfehlen wollen,
- auf eine verantwortungsvolle Position im Handel vorbereiten wollen und sich in ihrer Fachkompetenz weiterentwickeln möchten,
- die derzeitige Stellung im Beruf absichern wollen oder
- auf die Selbstständigkeit z. B. Übernahme des elterlichen Betriebes, Neugründung vorbereiten wollen.

Teilnahmevoraussetzungen

Für Ihre Teilnahme am Lehrgang Akademische/r Handelsmanager/in benötigen Sie

- eine abgeschlossene Berufsausbildung (z.B. Lehrabschluss),
- Englischkenntnisse (Niveau A2) und
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung – vorzugsweise im Handel.

Für den Master-Lehrgang MSc Handelsmanagement benötigen Sie zusätzlich

- ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung
- oder
- mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrabschlussprüfung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion).

Dauer der zweistufigen Ausbildung

- Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“ – 390 Lehreinheiten (LE) in 2 Semestern mit 60 ECTS
- Aufbauend : Lehrgang „MSc Handelsmanagement“ – 240 Lehreinheiten (LE) in 2 Semestern mit zusätzlichen 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis



MMag. Nina Trinkl, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin des Lehrgangs: **„Bisher gab es nach dem Lehrabschluss im Handel kaum weiterführende Aus- und Weiterbildungsangebote – diese Lücke schließt nun auf einzigartige Weise die neu geschaffene Berufsakademie. Personen mit Lehrabschluss und Berufserfahrung erhalten im Rahmen der Lehrgänge eine akademische Ausbildung, um optimal auf die Anforderungen der Branche vorbereitet zu sein.“**



Julia Praschl hat Matura und langjährige Erfahrung als Filialleiterin im Handel: **„Ich habe die Wochenarbeitszeit auf 30 Stunden reduziert, um endlich berufsbegleitend studieren zu können und mich für die akademische Ausbildung ‚MSc Handelsmanagement‘ am WIFI entschieden. Ohne Studium kann man im Handel kaum noch Karriere machen. Jedes Mal, wenn ich mich bisher für höhere Positionen wie eine Gebietsleitung beworben habe, bekam ich eine Absage und die Ansage, ich würde nicht dem geforderten Profil entsprechen!“**

Master of Science, MSc

Akademischer Abschluss

Master of Science MSc

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt MMag. Nina Trinkl.

Termin

Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“:

- 1. und 2. Semester: 2. Oktober 2017 – 3. Juli 2018, jeweils Montag 18:00 – 21:30 Uhr und Mittwoch 14:00 – 21:30 Uhr

Lehrgang „MSc Handelsmanagement“:

- 3. und 4. Semester: September 2018 bis Juli 2019, jeweils Montag 18:00 – 21:30 und Mittwoch 14:00 – 21:30 Uhr

Investition

Lehrgang „Akademische/r Handelsmanager/in“:

18 x € 345,- oder € 2.950,- pro Semester (plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Lehrgang „MSc Handelsmanagement“:

18 x € 385,- oder € 3.300,- pro Semester (plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Ort

WIFI Steiermark – Graz
Körblergasse 111 – 113, 8010 Graz

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des gesonderten Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt. Die Termine erfahren Sie bei der Bildungsinformation.

Jetzt informieren

Besuchen Sie uns bei den kostenlosen Informationsveranstaltungen, und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Ziele, Inhalte und Ablauf des Lehrgangs!

Termine der Bildungsinformationen:

- Donnerstag 30. März 2017 WIFI Graz
- Dienstag 30. Mai 2017 WIFI Graz
- Donnerstag 31. August 2017 WIFI Graz

Dauer jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung unter info@stmk.wifi.at oder 0316 602-1234



Marketing- und Verkaufsmanagement

MSc

Martin Hiden, Julia Praschl, Horst Kogler, Michael Koch,
Ulrike Zazworka: Studierende am WIFI Steiermark

In vier Semestern zum Master – so geht’s! Marketing- und Vertriebsexperten haben entscheidenden Einfluss darauf, dass Unternehmen wirtschaftlich erfolgreich arbeiten. Sie sind daher am Arbeitsmarkt höchst begehrt.

Die Praxis vertritt die Meinung: „Wir leben vom Verkauf, und das Marketing arbeitet zu“. Gutes Marketing stellt sicher, dass auch ambitionierte wirtschaftliche Ziele erreicht werden. Dem wird der Ansatz dieser Berufsakademie voll gerecht, denn erst die Verknüpfung von Verkauf und Marketing ist der wirksame Hebel für kundenorientierte Unternehmensführung. Die Lehrgänge verknüpfen wissenschaftlich-theoretisches Wissen auf akademischem Niveau mit praktisch umsetzbaren Tools für Marketing und Verkauf und unterstützen Sie umsetzungsorientiert bei Ihren Aktivitäten im Marketingbereich.

MSc Marketing- und Verkaufsmanagement

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Ziele

Klares Ziel der Lehrgänge ist es, hoch qualifizierte Mitarbeiter in den Bereichen Marketing bzw. Verkauf aus- und weiterzubilden, z. B. als

- Leiter Marketing oder Vertrieb mittelständischer Unternehmen
- Online-Marketingspezialist
- Junior/Senior Produkt-/Brandmanager
- Produktmanager
- (Junior) Consultant Marketing- und PR-Agentur
- Account bzw. Key-Account-Manager
- Regionalleiter, Area Manager, Niederlassungsleiter
- Vertriebsaußendienst-, Vertriebsinnendienst-Mitarbeiter
- Selbstständiger Marketing- und Vertriebsprofi

Inhalte

1. Semester	3. Semester
Marketing Management	Business English 2
Strategisches Marketing	Wahlpflichtfach
Produktmanagement und Markenführung	Digital Marketing
Marketingkonzeption und Sonderwerbeformen	Werbemittelgestaltung und Produktion
Messen- und Eventorganisation	Master Thesis 1
Vertriebsmanagement	Leadership
Kundenmanagement und Kundenbindung	4. Semester
Operatives Vertriebsmanagement	Business English 3
BWL und Recht	Strategisches Marketing und Verkaufsmanagement
Rechnungswesen	Strategieentwicklung in Marketing und Verkauf
Projektmanagement	Budgetierung und Controlling in Marketing und Verkauf
Grundzüge des Rechts	Master Thesis 2
2. Semester	Masterprüfung
Business English 1	
Business Intelligence in Marketing und Verkauf	
Online Marketing	
Mobile Marketing	
Social Media und Online Kommunikation	
Content Management und Suchmaschinenmarketing	
Psychologie des Verkaufs und Verkaufsgespräche	
Social Skills	
Moderation und Präsentation	
Selbst- und Zeitmanagement	
Business Research	

Positionierung

- Ausgewogener Mix aus Praxis und aktuellem wissenschaftlichem Wissen – auf akademischem Niveau
- Kompakte Zeitdauer – in nur 4 Semestern zum MSc
- Top Qualität: Die FHWien der WKW gehört zu den besten Fachhochschulen in Österreich (Quelle: Industriemagazin 2016).

TeilnehmerInnenkreis

Die Lehrgänge sind optimal für all jene, die sich

- für eine Führungsposition im Marketing- und Vertriebsbereich empfehlen wollen,
- auf eine verantwortungsvolle Position im Marketing bzw. Verkauf vorbereiten wollen und sich in ihrer Fachkompetenz weiterentwickeln möchten,
- die derzeitige Stellung im Beruf absichern wollen oder
- auf die Selbstständigkeit z. B. Übernahme des elterlichen Betriebes, Neugründung vorbereiten wollen.

Teilnahmevoraussetzungen

Für Ihre Teilnahme am Lehrgang Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf benötigen Sie

- eine abgeschlossene Berufsausbildung (z.B. Lehrabschluss),
- Englischkenntnisse (Niveau A2) und
- mindestens zwei Jahre Berufserfahrung.

Für den Master-Lehrgang MSc Marketing- und Verkaufsmanagement benötigen Sie zusätzlich

- ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung

oder

- mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrabschlussprüfung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion).



FH-Prof. Mag. Dr. Martin Pittner, MA, wissenschaftlicher Leiter des Lehrgangs: *„Personen mit berufsspezifischer Ausbildung genießen zwar am Anfang ihres Berufslebens einen deutlichen Vorteil beim Eintritt in den Arbeitsmarkt, allerdings geht dieser Vorteil über das gesamte Berufsleben hinweg verloren, wenn ihnen die Flexibilität für das Erlernen neuer Fähigkeiten fehlt. Hier setzt die Berufsakademie „Marketing- und Verkaufsmanagement“ an und ergänzt das bestehende Wissen durch topaktuelle Kompetenzen für (angehende) Führungskräfte: Sie vernetzt die Bereiche Marketing und Vertrieb, vermittelt Kompetenz in der Nutzung moderner Medien und fördert die Social Skills der Teilnehmer/innen.“*



Horst Kogler kommt aus der Technik (gelernter Maschinenschlosser), sattelte aber bereits vor über 23 Jahren auf den Vertrieb um und ist heute als Verkaufsleiter für die Paul Hartmann Ges.m.b.H. in Kärnten, Osttirol und der Steiermark erfolgreich (Medizinprodukte): *„In Wahrheit habe ich schon immer mit einer akademischen Ausbildung geliebäugelt, aber ohne Matura ... ? Mit dem Master-Lehrgang ‚MSc Marketing- und Verkaufsmanagement‘ am WIFI Steiermark tat sich dann plötzlich diese Chance auf. Das Studium stärkt mein Wissen, meine Motivation, mein Selbstbewusstsein und meinen Marktwert. Und natürlich profitiert auch meine Firma stark davon!“*

Master of Science, MSc

Dauer der zweistufigen Ausbildung

- Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf“ – 405 Lehreinheiten in 2 Semestern mit 60 ECTS
- Lehrgang „MSc Marketing- und Verkaufsmanagement“ – 240 Lehreinheiten in weiteren 2 Semestern mit zusätzlichen 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis

Akademischer Abschluss

Master of Science MSc

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt FH-Prof. Mag. Dr. Martin Pittner, MA.

Termin

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf“:

- 1. und 2. Semester: 3. Oktober 2017 – 6. Juli 2018, jeweils Dienstag 18:00 – 21:30 Uhr und Donnerstag 14:00 – 21:30 Uhr

Lehrgang „MSc Marketing- und Verkaufsmanagement“:

- 3. und 4. Semester: September 2018 bis Juli 2019, jeweils Dienstag 18:00 – 21:30 und Donnerstag 14:00 – 21:30 Uhr

Investition

Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Marketing und Verkauf“:

18 x € 345,- oder € 2.950,- pro Semester (plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Lehrgang „MSc Marketing und Verkaufsmanagement“:

18 x € 385,- oder € 3.300,- pro Semester (plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Ort

- WIFI Steiermark – Graz
Körblergasse 111 – 113, 8010 Graz
- WIFI Obersteiermark – Niklasdorf
Leobenerstraße 94, 8712 Niklasdorf

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des gesonderten Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt. Die Termine erfahren Sie bei der Bildungsinformation.

Jetzt informieren

Besuchen Sie uns bei den kostenlosen Informationsveranstaltungen, und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Ziele, Inhalte und Ablauf des Lehrgangs!

Termine der Bildungsinformationen:

- | | | | | | |
|--------------|-----------------|-----------|------------|-----------------|---------------------|
| • Donnerstag | 30. März 2017 | WIFI Graz | • Mittwoch | 29. März 2017 | WIFI Obersteiermark |
| • Dienstag | 30. Mai 2017 | WIFI Graz | • Montag | 29. Mai 2017 | WIFI Obersteiermark |
| • Donnerstag | 31. August 2017 | WIFI Graz | • Mittwoch | 30. August 2017 | WIFI Obersteiermark |

Dauer jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung unter info@stmk.wifi.at oder 0316 602-1234

Bilanz- buchhaltung



MSC

Stephan Fuchs, David Krachler: Studierende am WIFI Steiermark

Das Berufsfeld der Buchhaltung bzw. Bilanzbuchhaltung ist seit vielen Jahren eine konstante, krisenfeste Größe in den Unternehmen. Geht es doch um die Kompetenzen, wirtschaftliche Vorgänge zahlenmäßig nicht nur lückenlos zu erfassen, abzubilden und zu kontrollieren, sondern besonders darum, diese zu analysieren und unternehmenswirksame Maßnahmen aus verschiedenen Strategien abzuleiten und zu initiieren.

MSc Bilanzbuchhaltung

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Ziele

Sie können eigene Verantwortungsfelder in den Bereichen Rechnungswesen und/oder Controlling übernehmen, wie z. B. die Leitung von Projekten oder die Führung von Abteilungen.

Positionierung

- Weiterführung und Abrundung der Kompetenzen der (selbständigen) Bilanzbuchhalter/innen
- Ausgewogener Mix zwischen Praxis und aktuellem wissenschaftlichem Wissen – auf akademischem Niveau
- Kompakte Zeitdauer: Da die WIFI Lehrgänge angerechnet werden, kann ein Einstieg in das 3. Semester erfolgen – daher in nur zwei Semestern zum MSc!
- Top-Qualität: Die FHWien der WKW gehört zu den besten Fachhochschulen in Österreich (Quelle: Industriemagazin 2016).

Inhalte

1. und 2. Semester

WIFI Buchhalter- und Bilanzbuchhalterlehrgang inklusive Prüfungen laut Kursprogramm.

3. Semester

Selbstkompetenz

Selbst- und Zeitmanagement
Projektmanagement

Bilanzierung im betriebswirtschaftlichen Kontext

Bilanzanalyse, Kennzahlen,
Betriebswirtschaftliche Wirkungen
IFRS

Unternehmenssteuerung und Strategisches Controlling

Master Thesis

Recherche, Schreibwerkstatt, Konzepterstellung

4. Semester

Bilanzierung im rechtlichen Kontext

Interpersonelle Kompetenz

Präsentation und Öffentlichkeitskompetenz
Moderation und Verhandlungstechniken

Leadership

Master Thesis

Masterprüfung

TeilnehmerInnenkreis

Mitarbeiter/innen aus den Unternehmensbereichen internes und/oder externes Rechnungswesen, die strategische Führungsfunktionen in ihren Unternehmen übernehmen wollen (z. B. Abteilungsleitung oder Management von Großprojekten im Bereich Controlling, Konzernrechnungslegung oder Reporting).

Teilnahmevoraussetzungen

Für den Master-Lehrgang MSc Bilanzbuchhaltung benötigen Sie

- sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung – davon mindestens fünf Jahre nach Abschluss der Lehrausbildung und mindestens ein Jahr in Führungsfunktion
- oder
- ein Studienabschluss (mindestens Bachelor) und zusätzlich mindestens ein Jahr Berufserfahrung.

Weitere Zulassungsvoraussetzungen für das 3. Semester sind entweder

- die positiv abgelegte WIFI Bilanzbuchhalterprüfung
- oder
- der Nachweis der öffentlichen Bestellung zum selbstständigen Bilanzbuchhalter nach BiBuG (Bilanzbuchhaltergesetz).

Die WIFI Bilanzbuchhalterprüfung muss in jedem Fall vor dem Beginn des 3. Semesters positiv absolviert werden.

Dauer der Ausbildung

- 4 Semester, davon werden 2 Semester für Personen mit der WIFI Bilanzbuchhalterprüfung bzw. selbstständige Bilanzbuchhalter/innen nach BiBuG angerechnet
- MSc Bilanzbuchhalter/-in: 330 Lehreinheiten in zwei Semestern mit 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis

Akademischer Abschluss

Master of Science MSc



Mag. Isabella Ebner, FHWien der WKW, wissenschaftliche Leiterin: „Dem betrieblichen Rechnungswesen kommt in erfolgreichen Unternehmen eine überaus komplexe Bedeutung zu. Es fungiert nicht nur unternehmensintern als umfassendes Steuerungs- und Informationsinstrumentarium, sondern hat auch extern einem hohen Maß an Anforderungen gesetzlicher Natur zu entsprechen. Neben der Komplexität vor allem im internationalen Kontext spielt auch die Dynamik von Änderungen und Anpassungen der Regularien sowie die Erwartungen an die Geschwindigkeit der Erstellung von Berichten und deren Präzision eine entscheidende Rolle.“



Monika Gegg ist vor allem für den kaufmännischen Teil im Familienbetrieb „Reisebüro Gegg“ verantwortlich (Wettmannstätten, zwölf Mitarbeiter je nach Saison): „Ich habe mir das buchhalterische Wissen von Buchhaltung 1 und 2, dem Buchhalter- und Bilanzbuchhalter-Lehrgang am WIFI von der Pike weg erarbeitet. Daher werden mir nun zwei der insgesamt vier Semester für den akademischen Lehrgang ‚MSC Bilanzbuchhalter/in‘ angerechnet. In dieser kurzen Zeit berufsbegleitend mit dem Master of Science einen akademischen Abschluss zu erreichen, ist ein großes Ziel, für das reinzubeißen es sich lohnt.“

Master of Science, MSc

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung trägt Mag. Isabella Ebner.

Termin

Starttermin 3. Semester:
2. Februar 2018 – 25. Jänner 2019,
jeweils Freitag 14:30 – 21:30 Uhr und
Samstag 8:00 – 15:00 Uhr

Investition 3. und 4. Semester

18 x € 496,- oder € 4.250,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Ort

- WIFI Steiermark – Graz
Körblergasse 111 – 113, 8010 Graz
- WIFI Obersteiermark – Niklasdorf
Leobenerstraße 94, 8712 Niklasdorf

Aufnahmeverfahren

Ziel ist es, sicherzustellen, dass der Lehrgang das Richtige für Sie ist.

Im Zuge des gesonderten Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt. Die Termine erfahren Sie bei der Bildungsinformation.

Jetzt informieren

Besuchen Sie uns bei den kostenlosen Informationsveranstaltungen, und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Ziele, Inhalte und Ablauf des Lehrgangs!

Termine der Bildungsinformationen:

- | | | | | | |
|------------|------------------|---------------------|--------------|------------------|-----------|
| • Montag | 29. Mai 2017 | WIFI Obersteiermark | • Dienstag | 30. Mai 2017 | WIFI Graz |
| • Mittwoch | 30. August 2017 | WIFI Obersteiermark | • Donnerstag | 31. August 2017 | WIFI Graz |
| • Dienstag | 7. November 2017 | WIFI Obersteiermark | • Mittwoch | 8. November 2017 | WIFI Graz |

Dauer jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung unter info@stmk.wifi.at oder 0316 602-1234



Integrales Gebäude- und Energiemanagement

Michael Rathmanner, Martin Gollenz:
Studierende am WIFI Steiermark

Als Experte in Bau-, Haus- oder Elektrotechnik werden Sie sich durch Veränderungen gesetzlicher Vorschriften und durch technische Innovationen mit der Notwendigkeit konfrontiert sehen, neben Ihrer technischen Expertise auch Managementfunktionen wahrzunehmen.

Mit diesem Lehrgang werden Sie neben der Vertiefung und Erweiterung Ihrer Kompetenz in Bau- und Energietechnik ganz gezielt Ihre Management- und Koordinationskompetenz weiterentwickeln. Sie sind dann in der Lage, Schnittstellenprobleme in Bau- und Energiesystemen zu lösen und unterschiedliche Anspruchsgruppen bzw. Gewerke zu koordinieren.

Denn zukünftige ökologische und nachhaltige Projekte oder Konzepte können nur einwandfrei funktionieren, wenn das Gleichgewicht zwischen Gebäude, Benutzer und Energieversorgung gegeben ist.

MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Ziele

Sie erhalten umfassende technische Kompetenzen in Bau- und Energietechnik, um auf dieser Basis die integralen Management- und Umsetzungskompetenzen entwickeln zu können. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Erweiterung der interpersonellen Kompetenzen, die für die Konzeption, Koordination und den Betrieb komplexer Projekte erforderlich sind.

1. Semester

Trends und Entwicklungen in Bau und Energie

Integrales Planen und Projektmanagement

Bau und Konstruktion

Thermodynamik

Elektrische Energietechnik

2. Semester

Bauphysik und Bauökologie

Heizungs-, Lüftungs-, Sanitär- und Klimatechnik

Heizungstechnik und Sanitärtechnik

Lüftungssysteme und Klimatechnik

Wärmetechnische Energiebereitstellung

Nullenergiehaus, Plus Energie Haus

Anwendungsprojekt Energietechnik

Inhalte

Sie vertiefen in diesem Lehrgang zunächst Ihre technischen Kenntnisse auf den Gebieten Bau und Konstruktion sowie Energietechnik und wenden diese in Projektaufgaben an. Danach erweitern Sie Ihre betriebswirtschaftlichen Kenntnisse und entwickeln Ihre Management- und Umsetzungskompetenz. Diese setzen Sie unmittelbar an praxisbezogenen Projektarbeiten (Neubau und Sanierung) um. Die Inhalte des Lehrganges werden durch die für den Betrieb eines Gebäudes notwendigen Grundlagen des Facility Management umschlossen.

3. Semester

Konzeption von Projektarbeiten und Master Thesis

Nachhaltige Energiekonzepte im Bau (Passivhaus)

Rechtliche Rahmenbedingungen von Bauprojekten

Management von Bauprojekten

Wirtschaftliche Rahmenbedingungen

von Bauprojekten

Anwendungsprojekt Sanierung oder Neubau

Integrales Planen und Bauaufsicht

4. Semester

Facility Management

Integrales Baustellenmanagement

Master Thesis, Masterprüfung

TeilnehmerInnenkreis

Personen mit umfangreichen facheseinschlägigen Erfahrungen in Bautechnik und/oder Energiesystemen in Neubau/Sanierung mit unternehmerischen Grundkenntnissen.

Akademischer Abschluss

Master of Science MSc

klimaaktiv



Positionierung

- Speziell für Techniker aus der Bau- und Energie-/Gebäudetechnik mit Meister- bzw. Befähigungsprüfung oder ähnlichen Ausbildungen
- Ausgewogener Mix zwischen Praxis und aktuellem wissenschaftlichem Wissen – auf akademischem Niveau
- Kompakte Zeitdauer – in nur vier Semestern zum MSc „Master of Science“
- Vertiefung und Vernetzung von technischen Inhalten mit Management-Inhalten zum Aufbau der integralen Managementkompetenz, um zukunftsfähige technische Projekte an der Schnittstelle von Gebäude- und Energiemanagement unter betriebswirtschaftlichen Gesichtspunkten zu konzipieren und deren Umsetzung zu koordinieren.
- Top-Qualität: Die FHWien der WKW gehört zu den besten Fachhochschulen in Österreich (Quelle: Industriemagazin 2016).

Teilnahmevoraussetzungen

- sechsjährige einschlägige Berufserfahrung inklusive mindestens einem Jahr Führungserfahrung. Zusätzlich:
 - Absolventen facheinschlägiger Meister- oder Befähigungsprüfungen
 - Absolventen der Fachmodule einschlägiger Meister- oder Befähigungsprüfungen
 - BHS-Maturanten
 - Werkmeister

Dauer der zweistufigen Ausbildung

- Lehrgang „Akademische/r Experte/in für Integrales Gebäude- und Energiemanagement“ in 2 Semestern mit 60 ECTS
- „MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement“ in weiteren 2 Semestern mit zusätzlichen 60 ECTS (insgesamt 120 ECTS) mit Master Thesis
1 ECTS entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 – 30 Stunden

Bmst. Ing. Josef Pein ist Geschäftsführer der PORR Bau GmbH: „Wir betrachten Bauten in ihrem gesamten Lebenszyklus – von der Planung, der Entwicklung, der Finanzierung und Errichtung über den Betrieb mit den laufenden Kosten bis hin zum Abbruch und zur Wiederverwertung der Baumaterialien. Ganzheitliches Denken ist uns daher sehr wichtig. Gleichzeitig nehmen Gebäudetechnik und die Forderung nach Energieeffizienz einen ständig steigenden, massiv aufgewerteten Gesamtanteil am Bauen ein. Um die komplexen Situationen richtig bewerten sowie geeignete Lösungen finden und umsetzen zu können, ist eine Spezialausbildung auf akademischem Niveau absolut sinnvoll. Mit dem WIFI-Masterstudium ‚Integrale Gebäudetechnik und Energiemanagement‘ wurde eine sehr gute Fachausbildung erarbeitet. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer eignen sich ein erweitertes Verständnis für das komplexe Ganze an und können damit die Aufgaben der Gegenwart und Zukunft besser und effizienter bewältigen. Der Mastertitel macht diese umfangreichen Kompetenzen auch gut sichtbar.“



Erwin Stubenschrott ist Gesellschafter der „KWB – Kraft und Energie aus Biomasse GmbH“: „Das WIFI-Studium ‚Integrales Gebäude- und Energiemanagement‘ trifft aus KWB-Sicht genau ins Schwarze: Die aktuellen Gebäude- und Energieeffizienz-Richtlinien sowie das Labelling ganzer Systeme kann nur mit integralem Ansatz für Gebäude UND Energie erfolgreich gemanagt werden. Zudem ermöglicht es unseren interessierten Fachkräften einen akademischen Titel zu erlangen, der offiziell einen Rückschluss auf die Kompetenz der Person, aber auch des Unternehmens zulässt: Aussagen eines Meisters, der auch Master ist, werden anders bewertet. Die Akzeptanz in Verhandlungen steigt. Das neue Studium hat also einen großen Reiz – natürlich am WIFI.“

Master of Science, MSc

Termin

Lehrgang „Akademische/r Expertin/-e für Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

- 1. und 2. Semester: 29. September 2017 – Juli 2018, jeweils Freitag 14:30 – 21:30 Uhr und Samstag 8:00 – 16:00 Uhr

Lehrgang „MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

- 3. und 4. Semester: September 2018 bis Juli 2019, jeweils Freitag 14:30 – 21:30 Uhr und Samstag 8:00 – 16:00 Uhr

Ort

WIFI Steiermark – Graz
Körblergasse 111 – 113, 8010 Graz

Investition

Lehrgang „Akademische/r Expertin/-e für Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

18 x € 345,- oder € 2.950,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

„MSc Integrales Gebäude- und Energiemanagement“:

18 x € 385,- oder € 3.300,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung tragen Mag. Isabella Ebner von der FH Wien und DI (FH) Thomas Fleischhacker.



Jetzt informieren

Besuchen Sie uns bei den kostenlosen Informationsveranstaltungen, und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Ziele, Inhalte und Ablauf des Lehrgangs!

Termine der Bildungsinformationen:

- Donnerstag 30. März 2017 WIFI Graz
- Dienstag 30. Mai 2017 WIFI Graz
- Donnerstag 31. August 2017 WIFI Graz

Dauer jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung unter info@stmk.wifi.at oder 0316 602-1234

Designing Digital Business



MSC

Silvia Haselwanter, Stephan Fuchs, David Krachler:
Studierende am WIFI Steiermark

Digitale Anwendungen und Technologien prägen unseren Alltag und beeinflussen die Geschäftswelt. Digital Business ist ein Erfolgsfaktor, unabhängig von Größe und Branchenzugehörigkeit eines Unternehmens.

Mit der gleichzeitigen Nutzung unterschiedlicher mobiler Geräte durch den Kunden steigen auch die Anforderungen an ausgebildete Experten, die Design, Funktionalität und Markterfolg einer mobilen Lösung sicherstellen.

MSc Designing Digital Business

in Kooperation mit der Fachhochschule Wien der WKW

Ziele

Der 4-semestrige Masterlehrgang „Designing Digital Business“ führt Technologie, Design und Business zusammen.

Er vermittelt technologisches Fachwissen als Basis für innovative Online-Lösungen, die gleichzeitig in Design und Benutzerfreundlichkeit den höchsten Ansprüchen entsprechen. Darüber hinaus nimmt der Erwerb von Spezialkompetenzen im Bereich von Verkauf & Vertrieb über fertige Shop-Systeme und Social Media Plattformen einen breiten Raum in diesem Studiengang ein.

Nach erfolgreichem Abschluss des akademischen Lehrgangs werden Sie in der Lage sein, in leitender Funktion komplexe Online-Projekte umzusetzen und digitale Applikationen erfolgreich am Markt anzubieten.

Inhalte

Der Studiengang setzt sich aus drei Schwerpunkten zusammen:

Als ersten Schwerpunkt vermitteln wir technologisches Fachwissen, um basierend darauf innovative Lösungen für die digitale Welt zu designen. Eine Einführung in bestehende Standard-Werkzeuge ist ebenso eine Grundvoraussetzung, wie das Entwickeln von Applikationen mit vorgefertigten Werkzeugen.

Aufbauend auf die technologische Grundausbildung wird im Schwerpunktbereich Design der Fokus auf das Look & Feel und die Benutzerfreundlichkeit beim Designen von Applikationen und Online-Lösungen gelegt.

Die Ausbildungsinhalte im Bereich Business stellen fertige Shop-Systeme, Bezahlssysteme, geschäftliche Aspekte von Social Media Plattformen und Industrie-Zertifizierungen dar.

1. Semester

Technologieg Grundlagen für Digital Business

- Internettechnologien
- Web-Server und Browser-Technologien

Objektorientierte Programmierung

- Objektorientierte Programmierung

Gestaltung

- Grundlagen der Gestaltung
- Screen Design

Digital Business Projekte

- Agiles Projektmanagement
- Budgetierung von Digital Business Projekten

2. Semester

Business Research

- Recherche, Report

Client-Based Scripting

- JavaScript Frameworks

User Experience

- Interaktives Benutzererlebnis (UX)

Coding und Testing

- Codierung von Online-Anwendungen
- Automatisiertes Testen von Online-Anwendungen

3. Semester

Personal Skills

- Soft Skills
- Leadership

Online Security Aspects

- Absicherung von Online-Anwendungen
- Online-Shops und Bezahlssysteme

Mobile und Online Marketing

- App-Entwicklung und -Vertrieb
- Online-Marketing

Master Thesis 1

- Empirische Forschung, Schreibwerkstatt, Coaching

4. Semester

Evaluierung von Digital Design-Lösungen

- Erfolgsmessung von Online-Anwendungen

Animation and Motion

- Animation and Motion Graphics

Masterthesis 2

- Finalisierung

Masterprüfung

Positionierung

- Ausgewogener Mix aus Praxis und aktuellem wissenschaftlichem Wissen – auf akademischem Niveau
- Kompakte Zeitdauer – in nur 4 Semestern zum MSc
- Top Qualität: Die FHWien der WKW gehört zu den besten Fachhochschulen in Österreich (Quelle: Industriemagazin 2016).

TeilnehmerInnenkreis

Personen mit einschlägigen Vorkenntnissen im IT-Bereich, die Projektmanagement und Führungspositionen im Online-Business anstreben.

Teilnahmevoraussetzungen

Für den Master-Lehrgang MSc Designing Digital Business benötigen Sie

- ein abgeschlossenes Studium und mindestens ein Jahr Berufserfahrung

oder

- mindestens sechs Jahre einschlägige Berufserfahrung (davon mindestens drei Jahre nach Abschluss der Lehrabschlussprüfung, darunter ein Jahr in Führungsfunktion).

Dauer der Ausbildung

- 4 Semester
- 690 Lehreinheiten, berufsbegleitend, 120 ECTS



DI Ulfried Paier, Geschäftsführer der Raiffeisen Informatik Center Steiermark GmbH: *„Der Trend zu weitreichender Digitalisierung ist in der Finanzbranche ungebrochen und bringt immer neue Herausforderungen. Egal, ob es um Geschäftsprozessunterstützung, den Schutz von Daten, Anwendungen aus der Cloud oder um die sichere und nahtlose Einbindung mobiler Endgeräte und Apps in IT-Landschaften geht – Ich sehe in den nächsten Jahren große branchenübergreifende Veränderungen im Kundenverhalten und damit verbundener Technologienutzung auf uns zukommen. Je intuitiver und kostenoptimaler dabei die vorhandenen Lösungen sind, umso größer ist deren Marktchance. Im vorliegenden Masterlehrgang sehe ich eine nachhaltige Basis, unsere zukunftsweisenden Ideen mit top-ausgebildeten Mitarbeitern erfolgreich realisieren zu können.“*



Silvia Haselwanter hat Telematik studiert (Bachelor) und in einer großen steirischen Forschungsgesellschaft gearbeitet. Heute ist sie als Chief Technology Officer (CTO) und Digital Architect in der Werbeagentur Rubikon engagiert: *„Wir unterstützen unsere Kunden bei der Transformation in die Digitale Zukunft, setzen digitale Projekte sowie Smartphone Apps, Websites, Webshops und Virtual Reality Applikationen um ... Die drei Säulen der akademischen Ausbildung am WIFI – Technologie, Design und Business – entsprechen damit perfekt meiner Person.“*

Master of Science, MSc

Akademischer Abschluss

Master of Science MSc

Termin

Lehrgang „MSc Designing Digital Business“:

- 1. und 2. Semester: 6. Oktober 2017 – 1. Juli 2018, jeweils Freitag, 13:30 – 20:45 Uhr und Samstag 9:00 – 16.15 Uhr
- 3. und 4. Semester: September 2018 – Juli 2019, jeweils Freitag, 13:30 – 20:45 Uhr und Samstag 9:00 – 16.15 Uhr

Investition

Lehrgang MSc „Designing Digital Business“ :

36 x € 408,- oder € 3.500,- pro Semester
(plus ca. € 21,- ÖH-Beitrag/Semester)

Ort

- WIFI Steiermark – Graz
Körblergasse 111 – 113, 8010 Graz

Aufnahmeverfahren

Im Zuge des Aufnahmeverfahrens werden die persönlichen und fachlichen Voraussetzungen für den Einstieg in den Lehrgang abgeklärt. Die Termine erfahren Sie bei der Bildungsinformation.

Wissenschaftliche Leitung

Der Lehrgang wird in Kooperation mit der FHWien der WKW durchgeführt. Die inhaltliche Gesamtverantwortung tragen Mag. Isabella Ebner von der FHWien der WKW und Dr. Markus Löschnigg.



Jetzt informieren

Besuchen Sie uns bei den kostenlosen Informationsveranstaltungen, und gewinnen Sie vertiefende Einblicke in Ziele, Inhalte und Ablauf des Lehrgangs!

Termine der Bildungsinformationen:

- Donnerstag 30. März 2017 WIFI Graz
- Dienstag 30. Mai 2017 WIFI Graz
- Donnerstag 31. August 2017 WIFI Graz

Dauer jeweils von 18:00 bis 20:00 Uhr

Aus organisatorischen Gründen bitten wir Sie um Ihre Anmeldung unter info@stmk.wifi.at oder 0316 602-1234

Achieved!

EINE INNOVATIVE LERnteCHNOLOGIE

Achieved! ist eine Lernmethode, die es den Studierenden ermöglicht, ihre Lernfortschritte laufend mit Hilfe einer WIFI IT-Plattform online selbst zu überprüfen. Dies ist mit allen mobilen Geräten, z.B. Tablets, möglich.

Dadurch können die Studierenden den eigenen Lernerfolg verbessern und auf diese Weise zusätzliche Sicherheit für die Absolvierung der Klausuren gewinnen.

Achieved! stellt eine optimale Ergänzung zu den Lehrveranstaltungen in Präsenz dar, da den Studierenden eine zusätzliche Reflexionsmöglichkeit des Lernstoffs eröffnet wird.

Die Lernmethode wird exklusiv im WIFI Steiermark eingesetzt und hat beste Feedbacks der Studierenden und der Lehrbeauftragten.



ECTS

ECTS – European Credit Transfer and Accumulation System

Das ECTS ist ein europaweit anerkanntes System zur Anrechnung, Übertragung und Akkumulierung von Studienleistungen. Es stellt sicher, dass die Leistungen von Studenten an Hochschulen des Europäischen Hochschulraumes vergleichbar und auch grenzüberschreitend anrechenbar sind.

Credit Points zeigen Arbeitspensum der Studierenden!

Credit points oder Credits sind Leistungspunkte, mit denen der Arbeitsaufwand „gemessen“ wird, d. h. sie sind Anrechnungseinheiten, die in der Hochschulausbildung durch Leistungsnachweise erworben werden. Studierende haben ein bestimmtes Arbeitspensum zu absolvieren, um die Ziele eines Studiengangs zu erreichen. Diese Ziele werden vorzugsweise in Form von Lernergebnissen und zu erwerbenden Fähigkeiten festgelegt.

1 Credit	entspricht einem studentischen Arbeitsaufwand von 25 – 30 Stunden
60 Credits	werden für ein Studienjahr vergeben
180 Credits	sind für den Erwerb des Bachelordiploms nötig
90 – 120 Credits	sind für den Erwerb des Masterdiploms aufzuweisen
über 200 Credits	sind für den Erwerb von Diplomstudien aufzuweisen

VERANSTALTUNGSHIGHLIGHT FÜR UNSERE STUDIERENDEN

For Sale FACHTAGUNG VERKAUF

Experten geben Profi-Tipps für mehr Erfolg im Verkauf

Am 30. März findet die Verkaufstagung „FOR SALE“ im Messecongress Graz statt. Bei der insgesamt fünften Auflage von „FOR SALE“ steht praxisorientiertes Wissen für den Verkaufserfolg im Fokus. Inhaltlich wird es um neue Verkaufsmethoden, Faktoren für mehr Umsatz und Gewinn, die Beziehungsqualität zu Kunden und Telefonakquisition gehen. Zu den Themen der Verkaufstagung gehört weiters, was heute im Social Business wirklich zählt.



Der Bestsellerautor und Erfinder des Clienting, Edgar K. Geffroy, setzte bereits in den 90er Jahren neue Maßstäbe im Bereich Kundenorientierung und Veränderung durch den digitalen Wandel. Er zählt zu den wichtigsten Business-Motivatoren und Wirtschaftsrednern Deutschlands und wurde 2007 in die German Speakers Hall of Fame aufgenommen.



Curt Simon Harlinghausen ist ein führender Experte für Social Business und Geschäftsführer einer Social Media Agentur mit mehreren Standorten in Deutschland. Zudem ist er Teilhaber und Investor in weiteren Unternehmen aus der digitalen Wirtschaft in Deutschland, Polen, Indien und Korea.

Der ehemalige Skirennläufer und Slalomweltcup-sieger Rainer Schönfelder entwickelte mit Adeo Alpin ein neues Hotelkonzept und konnte dafür die Skilegende Hermann Maier als Investor, Testimonial und Botschafter ins Boot holen.



Der Erfolgstrainer Klaus J. Fink gilt als absoluter Top-Speaker zu den Themen Verkauf, Neukundengewinnung, Empfehlungsmarketing und Vertriebsaufbau. Er erhielt zweimal die Auszeichnung als „Trainer des Jahres“ und wurde 2012 in die German Speakers Hall of Fame anlässlich der Ehrung für sein Lebenswerk aufgenommen.



INFOS: Verkaufstagung FOR SALE
Donnerstag, 30. März 2017, Messecongress Graz
Tagungsticket: € 279,- exkl. MwSt.
Gruppenermäßigung: 5 + 1 gratis
Anmeldung: www.forsale-tagung.at

Sponsion

Im November 2016 fanden gemeinsam mit unseren Kooperationspartnern – FHWien der WKW und M/O/T Alpen Adria Universität Klagenfurt – die ersten Verleihun-

gen des akademischen Grades „Master of Science“ statt. Die Masterabschlüsse konnten von den Absolventinnen und Absolventen gebührend gefeiert werden.



Unser Team IST GERNE FÜR SIE DA!

WIFI Steiermark

Körblergasse 111-113, A-8010 Graz



Mag. Denise Wieser

Teamleitung Akademische Ausbildungen
Telefon 0316 602-708
denise.wieser@stmk.wifi.at



Julia Freisacher

Officemanagement
Telefon 0316 602-375
julia.freisacher@stmk.wifi.at



Sandra Martens

Officemanagement
Telefon 0316 602-319
sandra.martens@stmk.wifi.at

Aufgrund der langfristigen Planung sind organisatorisch bedingte Änderungen möglich.

UNSERE Kooperationspartner

M/O/T®

School of Management, Organizational
Development and Technology /
Alpen-Adria-Universität Klagenfurt

M/O/T®

Die moderne Wissensgesellschaft verlangt dynamische Lebens- und Karrieremodelle. Kontinuierliche Weiterbildung ist somit ein Muss, dem sich auf Dauer niemand ohne persönlichen Nachteil entziehen kann. Die als Universitätszentrum der Alpen-Adria-Universität Klagenfurt organisierte M/O/T Management School® richtet sich an alle, die täglich Führungsarbeit in und von Organisationen leisten.

Die Inhalte sind aktuell, wissenschaftsbasiert, anwendungsorientiert und unterstützen individuelles sowie organisationales Lernen.

www.mot.ac.at



FHWien

Die FHWien der WKW ist die führende Hochschule für Management und Kommunikation in Österreich. Rund 2.400 Studierende erwerben hier derzeit ihren Bachelor oder Master bzw. absolvieren einen Weiterbildungslehrgang. Mehr als die Hälfte davon studiert berufsbegleitend. Über 4.500 Absolventinnen und Absolventen beweisen bereits in der Wirtschaft die Qualität ihrer Ausbildung. In Kooperation mit dem WIFI bieten die FHWien-Studiengänge der WKW einen International MBA in Management and Communications und den Lehrgang Videojournalismus an. Der daraus resultierende Vorteil durch die Verknüpfung von Wissenschaft und Wirtschaft verstärkt optimal den praxisorientierten Anspruch dieser Weiterbildung.

www.fh-wien.ac.at

